



گزارش عملکرد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

سال
۱۴۰۳

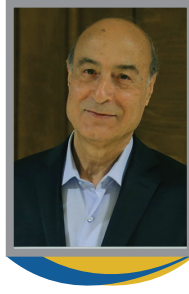
**TABRIZ CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES,
MINES AND AGRICULTURE**



اعضای هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان



رضا جعفری
دبیر



قاسم قويدل
خزانه دار



مسعود بنایان
نائب رئیس



جمشید برزگر
نائب رئیس



یونس زائله
رئیس



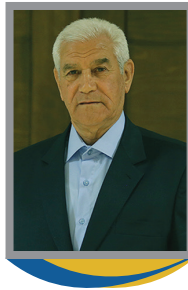
احمد عظیم زاده
عضو هیئت نمایندگان



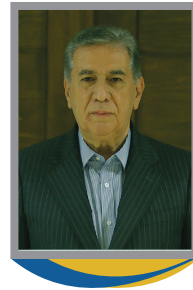
سید یوسف حسینی
عضو هیئت نمایندگان



سید باقر شریف زاده
عضو هیئت نمایندگان



احمد فتاح زاده اسکویی
عضو هیئت نمایندگان



صمد حسن زاده
عضو هیئت نمایندگان



امید اسمعیل ظفر
عضو هیئت نمایندگان



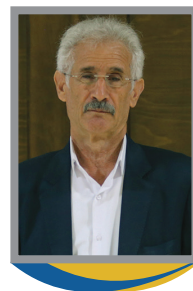
نوید امجد
عضو هیئت نمایندگان



یونس اکبرپور پایدار
عضو هیئت نمایندگان



مهدی امینی
عضو هیئت نمایندگان



بشیر جعفری
عضو هیئت نمایندگان

اتاق بازرگانی تبریز، همچنان همراه و مشتاق

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در سال ۱۴۰۳ به عنوان یکی از نهادهای کلیدی در توسعه اقتصادی استان و کشور، با رویکردی نوین و هدفمند، به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. این اتاق با هدف تقویت زیرساخت‌های اقتصادی، حمایت از تولیدکنندگان و تجار و ایجاد بستر مناسب برای توسعه صادرات و واردات، اقدامات متعددی را در دستور کار خود قرار داده است. در این راستا، اتاق تبریز به عنوان یک نهاد پیشرو در عرصه اقتصادی، نقش بسزایی در ترسیم مسیر جدیدی برای فعالان اقتصادی ایفا کرده است.

طی سال ۱۴۰۳ کمیسیون‌های تخصصی مختلف، از جمله کمیسیون «فرش، صنایع دستی و گردشگری»، کمیسیون «صنایع و انرژی»، کمیسیون «کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود فضای کسب و کار»، کمیسیون «بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی»، کمیسیون «معادن و فلزات»، کمیسیون «حمل و نقل، گمرک و لجستیک» و کمیسیون «فرش، صنایع دستی و گردشگری»، به بررسی و حل مشکلات فعالان اقتصادی پرداخته‌اند. همچنین طی ماه‌های پایانی سال، شاهد آغاز به کار کمیسیون «صنایع غذایی» و کمیسیون «صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان» بودیم. برگزاری جلسات متعدد و منظم در این کمیسیون‌ها، به شناسایی و رفع چالش‌های موجود در صنایع مختلف و ارائه راهکارهای عملیاتی برای بهبود وضعیت اقتصادی استان کمک کرده است. این همدلی و همکاری میان اعضای هیئت نمایندگان، به شکل‌گیری یک فضای مثبت و مؤثر در راستای تحقق اهداف اتاق انجامیده است.

یکی از نقاط عطف فعالیت‌های اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳، راه‌اندازی مرکز شتاب است. این مرکز به عنوان یک نهاد جدید و نوآور، به حمایت از صنایع، به خصوص استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا می‌پردازد و با ارائه مشاوره‌های تخصصی، آموزش‌های کاربردی و تسهیل در دسترسی به منابع مالی، به ترویج فرهنگ کارآفرینی و نوآوری در استان کمک می‌کند. این اقدام، گام مهمی در راستای توسعه اقتصادی پایدار و ارتقای ظرفیت‌های تولیدی استان به شمار می‌رود.

برگزاری بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور نیز از دیگر دستاوردهای مهم اتاق تبریز در این سال است. این همایش با استقبال پرشور فعالان اقتصادی و تجار مواجه شد و به عنوان یک رویداد کلیدی در حوزه صادرات، فرصتی را برای تبادل نظر، معرفی محصولات و خدمات جدید و شناسایی بازارهای هدف فراهم کرد. این همایش نه تنها به تقویت روابط تجاری میان تولیدکنندگان و تجار کمک کرد، بلکه به ترویج فرهنگ صادرات و ارتقای آگاهی فعالان اقتصادی از فرصت‌های موجود در بازارهای بین‌المللی نیز یاری رساند. طی سال ۱۴۰۳، مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز، به جمع‌آوری و تحلیل داده‌های اقتصادی پرداخته و با ارائه گزارش‌های مستند، به تصمیم‌گیری‌های صحیح و به‌موقع در حوزه‌های مختلف اقتصادی کمک کرد. این مرکز، به عنوان یک منبع اطلاعاتی معتبر، به فعالان اقتصادی این امکان را می‌دهد که با آگاهی بیشتری نسبت به شرایط بازار و نیازهای آن عمل کنند.

همچنین، اتاق تبریز در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، در قالب مرکز همیاری، به حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و سازماندهی کمک‌های مادی و خیریه پرداخته است. این اقدام نشان‌دهنده تعهد اتاق به ارتقای سطح زندگی جامعه و حمایت از افراد نیازمند است. با توجه به شرایط اقتصادی کنونی و چالش‌های موجود، این اقدامات می‌تواند تأثیر مثبتی بر جامعه داشته باشد و به ایجاد فضایی پایدار و همدلانه کمک کند.

برگزاری دیدارهای منظم با مسئولان استانی و کشوری، اعزام هیئت‌های تجاری به کشورهای مختلف و پذیرش تجار بین‌المللی نیز از دیگر فعالیت‌های مهم اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳ بوده است. این تعاملات نه تنها به گسترش روابط تجاری و اقتصادی کمک کرده، بلکه به شناسایی فرصت‌های جدید و ایجاد پل‌های ارتباطی میان فعالان اقتصادی استان و بازارهای خارجی یاری رسانده است.

باید گفت، فعالیت‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳ نشان‌دهنده عزم جدی این نهاد در ارتقای جایگاه بخش خصوصی استان، حل مشکلات اقتصادی و ترویج فرهنگ کارآفرینی و نوآوری است. این اقدامات، با همکاری و همفکری فعالان اقتصادی و نهادهای مختلف، زمینه‌ساز توسعه پایدار و رشد اقتصادی در استان خواهد بود. اتاق تبریز، با دید باز و هدفمند، به دنبال ساخت آینده‌ای روشن و پرامید برای جامعه اقتصادی استان و کشور است.

یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

برگزاری بیست و هشتمین دوره همایش ملی صادرات غیرنفتی

بیست و هشتمین دوره همایش ملی صادرات غیرنفتی کشور با محوریت "حل معمای صادرات غیرنفتی با نرخ ارز واقعی" و تکریم و تجلیل از صادرکنندگان برتر ملی و استانی با حضور بیش از ۱۱۰۰ نفر در سالن همایش‌های بین‌المللی خاوران تبریز برگزار شد.

در این همایش وزیر وقت امور اقتصاد و دارایی، معاون وقت پارلمانی ریاست جمهور، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، معاون دیپلماسی و اقتصادی وزارت امور خارجه، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، استاندار آذربایجان شرقی، نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی و رئیس اتاق بازرگانی تبریز به منظور ارائه راهکارهایی درخصوص لزوم نرخ ارز واقعی در حضور مسئولان عالی رتبه کشوری و استانی، نمایندگان مجلس، نخبگان علمی و اقتصادی، مدیران، کارآفرینان، صنعتگران و بازرگانان کشور، به سخنرانی پرداختند.

۲۸ امین همایش ملی
توسعه صادرات غیر نفتی

THE 28th

National
conference
on Non-oil
Export

Development

14 November 2024

IRAN.TABRIZ

۲۴ آبان ماه ۱۴۰۳ | ساعت ۸:۳۰
سالن همایش‌های بین‌المللی خاوران



اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی تبریز



حل معمای صادرات غیرنفتی
بانرخ ارز واقعی



با رونمایی از دو سند مهم تاریخی همزمان با ۲۸مین همایش ملی توسعه صادرات غیر نفتی در تبریز؛ تاریخ اطاق تجارت تبریز به ۱۶۶ سال قبل بازگشت

همزمان با بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیر نفتی در تبریز، از دو سند مهم تاریخی رونمایی حوزه تجارت در تبریز رونمایی و اثبات شد، اطاق تجارت تبریز با این دو سند معتبر دارای ۱۶۶ سال سابقه است.

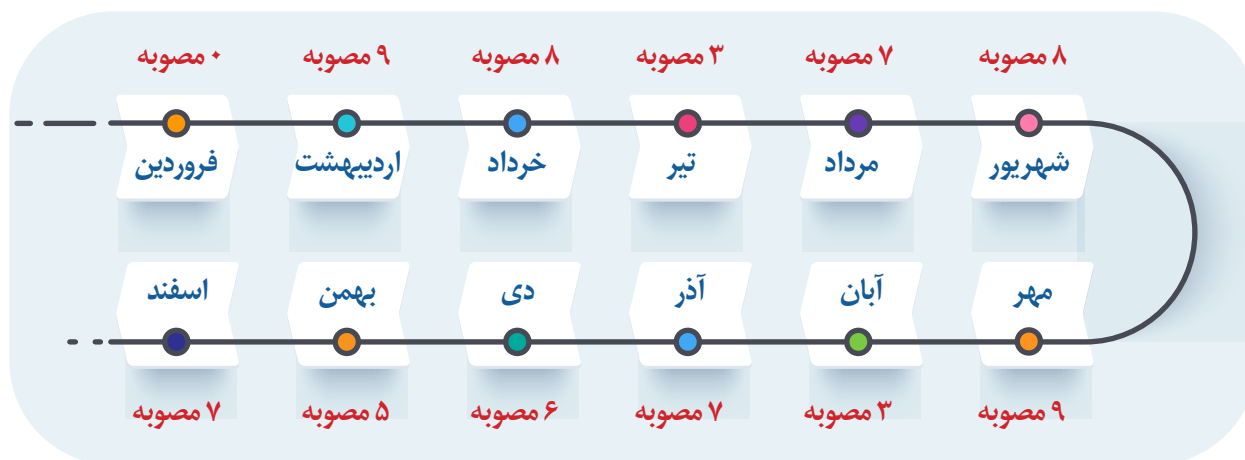
در بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیر نفتی در تبریز، با حضور عبدالناصر همتی، وزیر وقت اقتصاد و امور دارایی، شهرام دبیری، معاون وقت پارلمانی رئیس جمهور، صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران، بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، یونس ژانله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز و جواد دباغ صادقی پور، مدیرکل پست استان آذربایجان شرقی دو تمبر «دیوانخانه و مجلس تجارتی تبریز» و اطاق تجارت و صنایع تبریز» ابطال شد.

همچنین با حضور این مقامات و ۱۱۰۰ نفر از فعالان اقتصادی، مدیران ارشد کشوری، اعضای هیئت نمایندگان اتاق های بازرگانی سراسر کشور و اهالی رسانه از دو سند تاریخی که ثابت می کند در سال ۱۲۳۷ خورشیدی «دیوانخانه و مجلس تجارتی تبریز» و در سال ۱۲۸۹ خورشیدی «اطاق تجارت و صنایع تبریز» در تبریز وجود داشته، رونمایی شد. بر اساس این اسناد، پیشینه اتاق تجارت تبریز به ۱۶۶ سال پیش بازمی گردد.



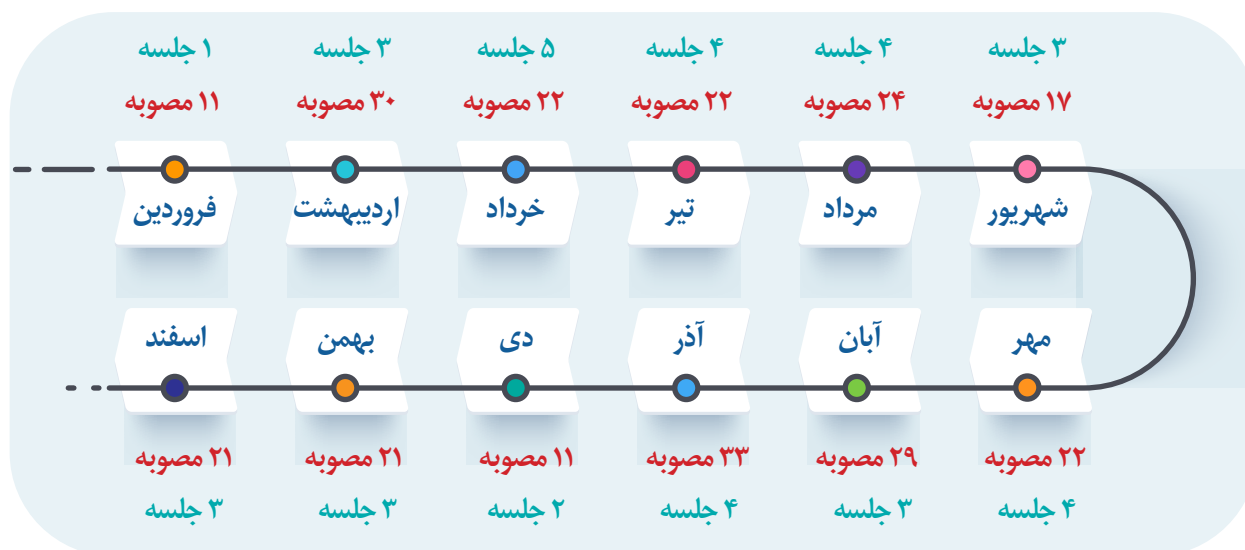
عملکرد هیئت نمایندگان در سال ۱۴۰۳

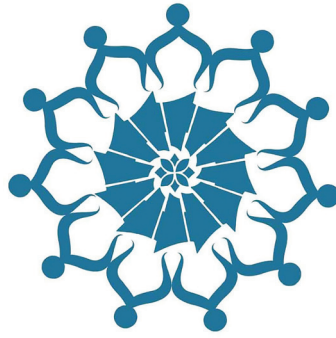
هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز طی سال ۱۴۰۳، با برگزاری ۱۱ جلسه، ۷۲ مصوبه و بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص گزارشات واصله داشته است.



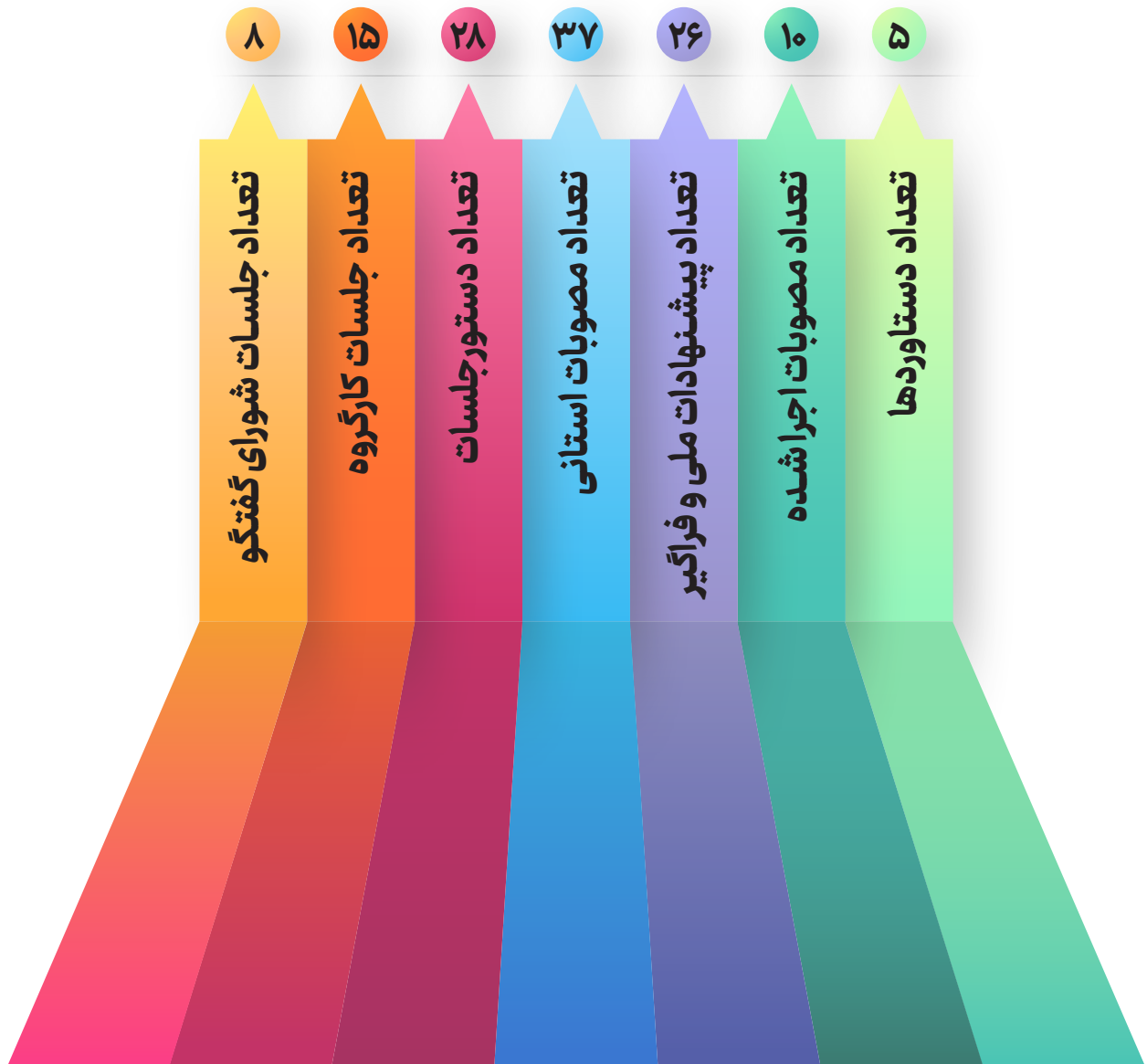
عملکرد هیئت رئیسه در سال ۱۴۰۳

هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز طی سال ۱۴۰۳، با برگزاری ۳۹ جلسه، ۲۶۳ مصوبه و بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص گزارشات واصله داشته است.





عملکرد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۳



دستور جلسات:

- (۱) بررسی و تبیین راهکارهای تحقق شعار سال «جهش تولید با مشارکت مردم»
- (۲) طرح موضوع مشکلات کسب و کار توسط فعالان اقتصادی استان
- (۳) نهایی سازی تقویم برگزاری جلسات ۱۴۰۳ شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان
- (۴) پیگیری مصوبه نود و ششمین نشست شورای استان در خصوص مشکلات سخت و زیان آور
- (۵) بررسی مشکلات ناشی از سهمیه بندی ارزی کالاهای وارداتی و نحوه تخصیص ارز
- (۶) بررسی مشکلات ناشی از بخشنامه های شماره ۰۲/۲۴۵۴۳۲ و ۰۲/۳۱۵۵۷۰ بانک مرکزی با موضوع الزام به پرداخت مابه التفاوت ارزی واردات کالاهای رفع تعهد و تسویه شده سال ۱۴۰۱
- (۷) بررسی مشکلات محدودیت های سقف مالیاتی شرکت های پیمانکاری عمرانی در سامانه مودیان
- (۸) بررسی مسائل و مشکلات انجمن صنایع غذایی و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات هیدروکربنی استان (اپکس) در حوزه استاندارد
- (۹) بررسی قوانین مخل کسب و کار (لیست مواد خام و نیمه خام و عوارض و کسورات موضوعه)
- (۱۰) پیگیری مصوبات صد و یکمین نشست شورای استان در خصوص موضوع: «بررسی چالش های ناشی از تغییر و حذف برخی از شاخص های احراز صلاحیت و اهلیت حرفه ای متقاضیان صدور کارت بازرگانی»
- (۱۱) پیگیری مصوبات صد و یکمین نشست شورای گفتگوی استان «طرح موضوع اعلام عدم نیاز حضور فیزیکی کارکنان ثبت شرکت ها در پنجره واحد مستقر در اتاق بازرگانی تبریز از سوی اداره کل ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تبریز»
- (۱۲) پیگیری مصوبه یکصد و دومین و یکصد و سومین نشست شورای استان در خصوص بررسی مشکلات ناشی از سهمیه بندی ارزی کالاهای وارداتی و نحوه تخصیص ارز موضوع «دستورالعمل نحوه انجام و تایید ثبت سفارشات ارزی واحدهای تولیدی، بازرگانی و سهمیه ارزی سال ۱۴۰۳ دفاتر تخصصی وزارت صمت»

- ۱۳) بررسی مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی استان در حوزه استاندارد
- ۱۴) بررسی مشکلات محدودیت‌های سقف مالیاتی شرکت‌های پیمانکاری عمرانی در سامانه مودیان
- ۱۵) طرح موضوع مشکلات فعالان اقتصادی استان با حضور عبدالناصر همتی، وزیر وقت امور اقتصاد و دارایی
- ۱۶) طرح موضوع ناترازی برق و چالش‌های واحدهای تولیدی استان
- ۱۷) طرح موضوع نحوه تخصیص منابع صندوق توسعه ملی برای پروژه‌های استانی بخش خصوصی و بررسی دلایل سهم اندک آذربایجان شرقی از منابع ارزی این صندوق
- ۱۸) بررسی مشکلات اخذ مجوزهای لازم در فرایند واردات محصولات کشاورزی
- ۱۹) بررسی مشکلات واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز خط تولید صنایع استان
- ۲۰) طرح موضوع مسائل و مشکلات حوزه کشاورزی استان
- ۲۱) تعیین و تکلیف مالکیت محل کارخانه نوآوری تبریز و تعریف پروسه جذب منابع صندوق جهت تسریع در راه‌اندازی
- ۲۲) بررسی راهکارهای تسهیل دسترسی به منابع صندوق نوآوری و شکوفایی برای شتاب‌دهی به اکوسیستم نوآوری استان
- ۲۳) مسائل و مشکلات اعضای اتحادیه مرغ تخم‌گذار، اتحادیه مرغ گوشتی و تعاونی تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه
- ۲۴) مشکلات تامین روغن و شکر مورد نیاز واحدهای تولیدی
- ۲۵) چالش‌ها و مشکلات واردات نهاده‌های کشاورزی
- ۲۶) بررسی چالش‌های زنجیره گندم، آرد و نان استان و ارائه راهکار مناسب برای حل مشکلات این حوزه
- ۲۷) اجرای مصوبه یکصد و هفتمین مصوبه نشست شورا و تشکیل اولین جلسه کارگروه «پیگیری لیست معطل در صف تخصیص ارز»
- ۲۸) بررسی مراتب اعتراض فعالان اقتصادی حوزه فولاد به ابلاغیه شماره ۱۴۰۳/۳۰۰/۳۰۶۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸ موضوع نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد

دستاوردها:

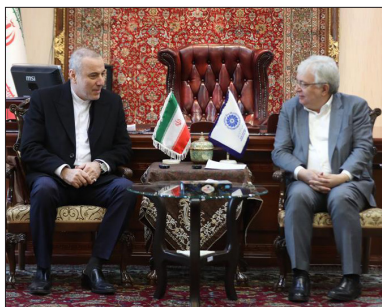
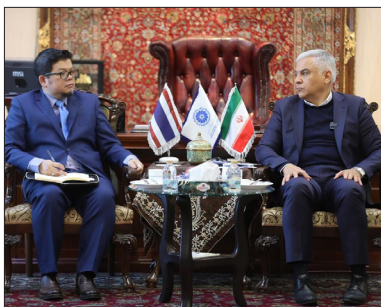
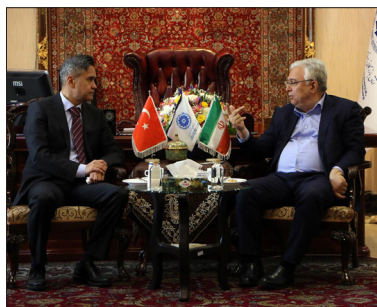
- ۱- پیرو مصوبه جلسه نود و هشتمین نشست شورای استان و اعلام انجمن حمل و نقل بین‌المللی شمالغرب کشور، اداره کل امور مالیاتی استان مصوبه جلسه نود و هشتمین نشست شورای استان به شرح ذیل را برای سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ اجرا کرد:
 - ۱-۱) از بابت درآمد حاصله هر جلد کارنه تیر ۶ برگی؛ مآخذ محاسبه درآمد مشمول مالیات، مبلغ ۷,۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد هزار تومان) به عنوان کارمزد فروش کارنه تیر با اعمال ضریب مربوطه در اینتا کد اخذ شود.
 - ۲-۱) از بابت درآمد حاصله هر جلد کارنه تیر ۱۴ و ۱۶ برگی؛ مآخذ محاسبه درآمد مشمول مالیات، مبلغ ۱۰,۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیون تومان) به عنوان کارمزد فروش کارنه تیر با اعمال ضریب مربوطه در اینتا کد اخذ شود.
 - ۳-۱) از بابت هر شماره سریال راهنما CMR مآخذ محاسبه درآمد مشمول مالیات برابر با ۵,۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد هزار تومان) اخذ شود.
- ۲- پیرو مصوبه شورای گفتگوی استان، کمیسیون اهلیت سنجی کارتهای بازرگانی از آذرماه سال ۱۴۰۳ شروع به فعالیت کرده است.
- ۳- به منظور جلوگیری از متضرر شدن واحدهای تولیدی و واردکنندگان پیشنهاد شد: تا تعیین تکلیف بخشنامه‌های شماره ۰۲/۲۴۵۴۳۲ و ۰۲/۳۱۵۵۷۰ بانک مرکزی و مهلت تعیین شده تیرماه و شهریورماه، پرونده‌های مشمول این بخشنامه از سوی بانکها به تعزیرات حکومتی ارسال نشود.



عملکرد واحد امور بین الملل

اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳







میزهای تجاری:



چین و هند
۱



آذربایجان
۲



ارمنستان
۳



روسیه
۲



گرجستان
۲



ترکیه
۲



عراق
۳

عملکرد یکساله مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳ با انجام دادن ۱۹ عنوان طرح پژوهشی تحت عناوین اقدامات مهم و راهبردی توسط مسئولان اجرایی در راستای تحقق جهش تولید، مهار تورم و مکانیسم اجرایی آن، بررسی اشکالات هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران، بررسی موانع تولید در حوزه ارز، مالیات و سیاست‌های کلان اقتصادی، اصلاح اقتصاد ایران، کشورهای موفق نفتی چه اصلاحات صحیحی برای توسعه اقتصادی اعمال کردند؟ برای تقویت صادرات چه باید کرد؟ چالش‌های اقتصادی استان آذربایجان شرقی، صادرات غیر نفتی و هوش مصنوعی، سهم استان آذربایجان شرقی از منابع صندوق توسعه ملی، سهم سبد خوراکی در هزینه خانوار، تهیه تحلیل سند بودجه سال ۱۴۰۴، تهیه سند پشتیبان دیپلماسی اقتصادی، تحلیل تجارت خارجی منطقه اوراسیا، بررسی اهلیت در فرایند خصوصی‌سازی، بررسی اهمیت مراکز تجاری در رشد و توسعه اقتصادی و بررسی ایجاد مرکز تجاری در قاره آفریقا، سهم مس سونگون در میزان سود شرکت فملی، تدوین گزارش بارورسازی ابرها در استان آذربایجان شرقی و تدوین پیش‌نویس برنامه راهبردی اتاق تبریز برای سال ۱۴۰۴ سعی کرده است، به صورت تخصصی به بررسی موضوعات روز در حوزه اقتصادی پرداخته و پیشنهادات عملی و اجرایی برای رفع مشکلات و بهبود شرایط موجود در این زمینه ارائه دهد.

عنوان گزارش	توضیحات
اقدامات مهم و راهبردی توسط مسئولان اجرایی در راستای تحقق جهش تولید (همکاری با کمیسیون‌های تخصصی)	این گزارش با همکاری کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی و مرکز پژوهش در راستای برنامه‌ریزی برای تحقق جهش تولید در استان تدوین شده است.
مهار تورم و مکانیسم اجرایی آن	این گزارش با هدف کنترل تورم که سبب بی‌ثباتی در اقتصاد کلان ایران شده، تدوین شد. این گزارش نشان می‌دهد که رشد نقدینگی مهمترین عامل موثر در افزایش تورم ایران است. همچنین، کنترل نرخ ارز در راستای کنترل تورم منجر به کاهش رشد اقتصادی می‌شود.
بررسی اشکالات هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران	این گزارش با بررسی مقدار مصرف و قیمت‌های اعمال شده بر ۴ انرژی بنزین، گازوئیل، برق و گاز و یارانه‌های نقدی پرداخت شده در قبال آن، هزینه‌های تحمیل شده بر دولت را مورد کنکاش قرار داده است. این گزارش نشان می‌دهد که عدم برنامه‌ریزی و نبود سیاستگذاری مطلوب در حوزه انرژی هزینه‌ای معادل ۱۳۶ میلیارد دلار بر کشور تحمیل کرده است.
بررسی موانع تولید در حوزه ارز، مالیات و سیاست‌های کلان اقتصادی	این گزارش مشکلات موجود در سیاست‌های کلی ۷ حوزه ارز، پول، بانکداری، تامین مالی، بازار سرمایه، اقتصاد انرژی، بودجه، مالیات، امور عمومی، اقتصاد مقاومتی و مردمی‌سازی، دیپلماسی اقتصادی و بازرگانی داخلی را بررسی کرده و برای هر یک از موارد اشاره شده ۲ مورد توصیه سیاستی پیشنهاد کرده است.
اصلاح اقتصاد ایران	این گزارش به بررسی متغیری که سبب شده است اقتصاد ایران از مسیر توسعه خارج شود، پرداخته و با بررسی آمارهای اقتصاد کلان نشان داده شده است که عدم همسویی قیمت انرژی با قیمت جهانی نفت منجر به تشدید وضعیت کسری بودجه دولت شده و به دلیل نبود سیاست‌های پولی و مالی مناسب، رکود اقتصادی، تورم، بحران ارزی و ناترازی انرژی در اقتصاد کشور حاکم شده است.

عنوان گزارش	توضیحات
کشورهای موفق نفتی چه اصلاحات صحیحی برای توسعه اقتصادی اعمال کردند؟	این گزارش با بررسی اقتصاد کشورهای نروژ، کشورهای نفتی حاشیه خلیج فارس و اندونزی سیاست‌هایی موفق اجرا شده را شناسایی کرده است. این گزارش نشان می‌دهد که تفکیک درآمدهای ارزی-ریالی، تعامل گسترده با جهان و اصلاح قیمت انرژی از رویکردهای منطقی برای اصلاح اقتصاد ایران محسوب می‌شود.
برای تقویت صادرات چه باید کرد؟	این گزارش با بررسی تاثیر نرخ ارز در تقویت صادرات و رشد اقتصادی و چگونگی تعامل بین سیاست پولی، نرخ ارز و صادرات و اثرپذیری رشد اقتصادی از این متغیرها پرداخته است. نتایج این گزارش حاکی از آن است که عدم همسویی سیاست ارزی انبساطی با سیاست پولی انبساطی منجر به کاهش رشد اقتصادی و تخریب صادرات در ایران شده است. این گزارش نشان می‌دهد که تعدیل نرخ ارز در زمان‌هایی رخ داده است که اقتصاد کشور با تحریم مواجه شده و افزایش شدید در تورم باعث ایجاد سیاست پولی انقباضی شده است. در چنین شرایطی افزایش نرخ ارز منجر به افزایش صادرات شده و از این طریق در کاهش شدت رکود اقتصادی موثر بوده است. این در حالی است که افزایش نرخ ارز با سیاست پولی انقباضی همراه بوده است و به همین دلیل آثار مثبت آن به دلیل سیاست پولی انقباضی از بین رفته است و این نوع سیاست پولی منجر به رکود عمیق اقتصادی شده است.
چالش‌های اقتصادی استان آذربایجان شرقی	همکاری با شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و تهیه گزارشی مبنی بر پتانسیل‌های اقتصادی استان آذربایجان شرقی و راهکارهای مناسب برای تقویت قدرت اقتصادی استان و ارائه آن در جلسه شورای گفتگو
صادرات غیر نفتی و هوش مصنوعی	همکاری با مرکز بسیج اتاق بازرگانی تبریز و برگزاری همایش بسیج تجار در اتاق بازرگانی تبریز و سخنرانی با موضوع موارد موثر بر صادرات غیر نفتی در اولین روز همایش و همکاری در خصوص تهیه و ارائه محتوایی همایش در زمینه هوش مصنوعی و کاربرد آن در تجارت در دومین روز همایش
سهم استان آذربایجان شرقی از منابع صندوق توسعه ملی	همکاری با شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و تهیه آمار و ارقام مرتبط با منابع ارزی تامین شده توسط صندوق توسعه ملی به تفکیک استان‌های کشور. این گزارش نشان می‌دهد که استان آذربایجان شرقی با سهم زیر یک درصد از منابع صندوق چندان برخوردار نبوده است.
سهم سبد خوراکی در هزینه خانوار	یکی از موارد بسیار مهم برای خانوار مقدار هزینه پرداخت شده برای تهیه سبد خوراکی است. بررسی ۱۱ قلم کالای خوراکی تعریف شده طبق استاندارد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان می‌دهد که در بین این ۱۱ قلم گوشت و برنج مهمترین اقلام برای هزینه سبد خوراکی محسوب می‌شوند. همچنین بررسی آماری نشان از آن دارد که تولید داخلی بیشتر با ثبات قیمت همراه بوده و منجر به تقویت قدرت خرید خانوار در تامین مواد خوراکی می‌شود.
تهیه تحلیل سند بودجه سال ۱۴۰۴	همکاری در تحلیل بودجه سال ۱۴۰۴ و مشخص کردن نقاط ضعف و قوت بودجه ۱۴۰۴ و ارائه توصیه سیاستی برای رفع مشکلات بودجه در ایران. این تحلیل نشان می‌دهد که عدم توازن بین درآمد و مخارج دولت منجر به کسری بودجه می‌شود. در قسمت هزینه‌های دولت پیش‌بینی‌های صورت گرفته برای هزینه جاری همواره با تحقق هزینه همراه بوده است، این در حالی است بودجه‌های عمرانی دولت همواره با عدم تحقق همراه بوده است. بررسی بودجه دولت از قسمت درآمدها نشان از آن دارد که عدم تحقق درآمد نفتی پیش‌بینی شده، منجر به ناترازی در حصول درآمدهای دولت شده است. سایر درآمدهای دولت مانند درآمدهای مالیاتی به دلیل مالیات توری همواره تحقق یافته است. در حالت کلی علت کسری بودجه دولت بالا بودن هزینه جاری و کاهش درآمدهای نفتی است.
تهیه سند پشتیبان دیپلماسی اقتصادی	همکاری با امور بین‌الملل و مرکز شتاب صادرات اتاق تبریز و تهیه سند پشتیبان و نقشه‌راه تجارت استان آذربایجان شرقی با همسایگان استان. این سند تمامی موارد مهم و حیاتی برای توسعه تجارت از منظر مکان تجارت و کالاهای قابل تجارت تحلیل شده و راهنمای بسیار قوی برای تجار استان محسوب می‌شود.
تحلیل تجارت خارجی منطقه اوراسیا	یکی از مناطق بسیار مهم برای تجارت خارجی استان آذربایجان شرقی تعامل با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا است. برای داشتن دید مناسب از وضعیت تجارت خارجی این منطقه گزارشی با رویکرد تحلیل قدرت بازار کشورهای عضو این منطقه تهیه شده است. این گزارش نشان می‌دهد که قدرت تجارت خارجی هر یک از کشورهای عضو به چه نحوی بوده است و برقراری ارتباط با این کشور چه مزایا و عوایدی برای اقتصاد استان و ارزآوری و ارزبری آن خواهد داشت.

عنوان گزارش	توضیحات
بررسی اهلیت در فرایند خصوصی سازی	یکی از مشکلات بسیار مهم برای اقتصاد ایران، زیان ده بودن شرکت های دولتی است. با وجود زیان ده بودن این شرکت ها، خصوصی سازی مناسب در اقتصاد ایران انجام نشده است و خصوصی سازی های صورت گرفته نیز با شکست مواجه بوده است. مهمترین عامل موثر در فرایند خصوصی سازی بحث اهلیت سنجی صحیح است. تشخیص اهلیت سنجی مهمترین تحلیل در فرایند خصوصی سازی است که در تدوین آن مشارکت به عمل آمده است.
بررسی اهمیت مراکز تجاری در رشد و توسعه اقتصادی و بررسی ایجاد مرکز تجاری در قاره آفریقا	بررسی صادرات و واردات ایران از یک سو و جذب و خروج سرمایه گذار از سوی دیگر نشان دهنده وضعیت بحرانی کشور در حوزه تجارت و جذب سرمایه گذاری است. این گزارش با بررسی سه نمونه موفق از مراکز تجاری در آلمان، کره و ژاپن نشان می دهد که وجود مراکز تجاری چگونه می تواند در تقویت تجارت خارجی و جذب سرمایه گذاری خارجی موفق باشد. این گزارش با همکاری امور بین الملل و مرکز شتاب تیریز تدوین شده است.
سهم مس سونگون در میزان سود شرکت فملی	یکی از الزامات بسیار مهم در رشد اقتصادی یک استان استفاده از منابع طبیعی آن استان و بهره گیری از درآمدهای مالی آن جهت توسعه اقتصاد است. بنابراین، این گزارش به بررسی سهم مس سونگون در سودآوری شرکت فملی پرداخته است تا نشان دهد که مس سونگون تا چه اندازه می تواند در گردش مالی یک استان موثر باشد. با بررسی ترازنامه شرکت فملی و بخش های معدنی قابل استخراج در مس سونگون مشخص شد که این معدن سهمی بین ۲۱ الی ۳۰ درصدی در درآمد شرکت فملی دارد. از آنجایی که گردش مالی شرکت فملی در وضعیت مناسبی قرار دارد، گردش مالی مس سونگون می تواند نقش مهمی در رشد اقتصادی آذربایجان شرقی داشته باشد.
تدوین گزارش بارورسازی ابرها در استان آذربایجان شرقی	طبق گزارش شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی (سال ۱۴۰۲)، حجم آب های زیرزمینی استان نسبت به میانگین ۴۰ ساله ۸۷ میلیون مترمکعب کاهش یافته است و تراز آبی و حجم آبخوان از ۲۵ آبخوان استان نسبت به سال قبل منفی است. با وجود بهره برداری از ۱۲۵۲ چاه، ۵۵۰ چشمه، ۷۰ قنات برای تأمین آب در بخش خانگی، همچنان ۹ شهر و ۶۹۰ روستا در استان با تنش آبی مواجه است (گزارش شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی ۱۴۰۳). اگرچه نتوانستیم به داده های موثقی در زمینه میزان کمبود آب در بخش صنعت و کشاورزی دست یابیم؛ اما با لحاظ سهم ۱ درصدی بخش صنعت و ۹۲ درصدی بخش کشاورزی از مصرف آب (افق تعامل، ۱۳۹۶)، مسائل و مشکلات این بخش های اقتصادی در موضوع آب قابل پیش بینی است، لذا ضرورت حل این بحران بیش از پیش ضروری به نظر می رسد. یکی از روش های مطرح در کاهش برخی از چالش های مدیریتی آب که ناشی از خشکسالی است؛ بارورسازی ابرها می باشد. اینکه بارورسازی ابرها چقدر می تواند در افزایش میزان بارندگی ها ثمربخش باشد، اجماع نظری وجود ندارد؛ با این حال پیشرفت های به عمل آمده در فناوری رادار و حسگر، انجام تحقیقات دقیق تر را امکان پذیر کرده است تا نشان دهد که بارورسازی ابرها ممکن است تحت شرایط خاصی مؤثر باشد. این گزارش نشان می دهد که تغییر سبک مصرف، اصلاح الگوی کشت، بهبود روش های کشاورزی، مدیریت کلان اکوسیستم ها، کاهش آلاینده های منابع آب، بازیافت فاضلاب، و ... از جمله راهکارهایی است که توسط کارشناسان توصیه می شود. پرداختن به تجربیات موفق برخی از کشورها می تواند راهگشای این مسئله باشد. تصفیه فاضلاب در سنگاپور، نمک زدایی آب دریا در شهر ساحلی چینداگو در چین، توسعه کشاورزی بدون خاک در مصر، آبیاری خورشیدی در اسپانیا، ایتالیا و مراکش و تولید آب از هوا در امارات از جمله این تجربیات می باشد که می توان در کنار بارورسازی ابرها به آن پرداخت.
تدوین پیش نویس برنامه راهبردی اتاق تبریز برای سال ۱۴۰۴	اتاق بازرگانی تبریز، طی دهه های گذشته، از جایگاهی تدارکاتی به نهادی مشورتی و کارآمد برای ایجاد پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت دگرگون شده است. این دستاورد ارزشمند، نقطه قوتی برای این مجموعه محسوب می شود؛ اما اعتقاد بر آن است که می توان گام های بلندتری در جهت تحول و بهبود وضعیت برداشت. برنامه راهبردی اتاق بازرگانی تبریز، در همین راستا تدوین شده است تا این نهاد را به سازمانی چابک، مقاوم و پیشرو در حمایت از کسب و کارهای استان بدل کند. این برنامه، حاصل جامع ترین فرایند برنامه ریزی راهبردی در تاریخ این اتاق است، تا آن را از یک سازمان صرفاً لابی گر به محرک اصلی موفقیت و پویایی کسب و کارها تبدیل کند. تحول مورد نظر بر گسترش دامنه نفوذ و تأثیرگذاری این اتاق متمرکز است تا خدماتی گسترده تر و کارآمدتر به اعضا ارائه دهد. در این راستا، خدمات نوینی برای پشتیبانی از کسب و کارها ارائه خواهد شد که شامل داده ها و تحلیل های پیشرفته و کاربردی، بهبود و ارتقای مزایای عضویت، تسهیل شبکه سازی تجاری (B2B)، ایجاد محرک های رشد در سطح بین المللی و ارائه مشاوره تخصصی به کسب و کارهای کوچک و متوسط است.

عملکرد یکساله مرکز شتاب تبریز در سال ۱۴۰۳

در دنیای پُرسرعت امروز، کسب‌وکارها برای بقا و رشد، نیازمند ابزارها و راهکارهای نوین هستند. مرکز شتاب اتاق بازرگانی تبریز به عنوان یکی از پیشگامان در حوزه توسعه صادرات و حمایت از افزایش صادرات در کشور و خدمت نوین اتاق بازرگانی تبریز، در طول سال گذشته گام‌های بلندی در جهت تحقق اهداف خود برداشته است. این مرکز با بهره‌گیری از فناوری‌های روز، آموزش‌های تخصصی و ارائه خدمات مشاوره‌ای، توانسته است بستری مناسب برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای استان فراهم کند. در این گزارش مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌ها و دستاوردهای مرکز شتاب تبریز خواهیم داشت تا تصویری روشن از تلاش‌های صورت‌گرفته در راستای ارتقای سطح تجارت و صادرات استان ارائه دهیم. در ادامه، جدولی جامع از پروژه‌ها، تولید محتوا، جلسات، برنامه‌ریزی، اردیبهشت، آموزش و خرداد را مشاهده می‌کنید.

فروردین	پروژه	۱. تنظیم بخش‌بندی سایت مرکز شتاب تبریز ۲. انجام تغییرات در طراحی سایت با همکاری پیمانکار سایت
	تولید محتوا	۱. تنظیم طبقه‌بندی محتوای کشورها و آمار صادرات / واردات آنها برای سایت مرکز شتاب ۲. تنظیم طبقه‌بندی محتوای کالاهای صادراتی برای سایت مرکز شتاب
	جلسات	برگزاری جلسات هماهنگی مرکز شتاب تبریز
	برنامه‌ریزی	تهیه برنامه پیشنهادی عملیاتی برای سه ماهه اول سال ۱۴۰۳
اردیبهشت	پروژه	تنظیم مجدد بخش‌بندی دایرکتوری صنایع استان در سایت مرکز شتاب تبریز
	تولید محتوا	تهیه محتوا برای سایت مرکز شتاب تبریز
	آموزش	بارگذاری ویدیوهای ضبط شده در حوزه کشمش در سایت آموزشی مرکز شتاب و بررسی نحوه کار با بخش دروس از پیش ضبط شده
خرداد	تولید محتوا	تهیه محتوا برای سایت مرکز شتاب تبریز

تیر	تولید محتوا	تهیه محتوا برای سایت مرکز شتاب
	پروژه	۱. تهیه چارت خدمات نوین اتاق بازرگانی تبریز ۲. تهیه مدیریت پروژه مرکز شتاب در میزیتو (آنلاین) و به صورت کتبی
	جلسات	برگزاری جلسات با شرکت‌های تولید محتوای ویدیویی تهران و تبریز و تهیه گزارش‌های استعلام
مرداد	جلسات	۱. برگزاری جلسه در خصوص بررسی طرح دایرکتوری صنایع ارسالی به اتاق بازرگانی تبریز ۲. برگزاری جلسات رسمی مرکز شتاب ۳. برگزاری جلسه تست نهایی بخش ۴. حضور در جلسه فرصت‌های اقتصادی اتاق ایران و تهیه گزارش
	پروژه	۱. تهیه گزارشات تحلیلی کالاهای صادراتی برای سایت ۲. شروع پاسخگویی به ارباب رجوع مرکز شتاب ۳. تهیه اطلاعات آماری کالاهای صادراتی مرکز شتاب به صورت فشرده ۴. تهیه نسخه اولیه شیوه‌نامه مرکز شتاب ۵. تهیه دستورالعمل تدوین محتوای کشورها برای واحد بین‌الملل و مرکز شتاب ۶. تهیه کنداکتور ایونت‌های مرکز شتاب ۷. تهیه برنامه جامع برای ایونت‌ها و مرکز شتاب ۸. تهیه لیست اهداف کوتاه و بلندمدت مرکز شتاب ۹. تهیه گزارش اقدامات خلاقانه جهت برگزاری دوره‌های آموزشی
	تولید محتوا	۱. تهیه کاتالوگ مرکز شتاب تبریز ۲. بارگذاری محتواهای نمایشگاه‌های مهم دنیا در سایت مرکز شتاب تبریز
شهریور	جلسات	۱. برگزاری جلسات برندینگ مرکز شتاب در خصوص طرح‌های ارسالی برندینگ به اتاق بازرگانی تبریز ۲. برگزاری جلسه و تعیین نهایی راه‌های ارتباطی با مرکز شتاب تبریز ۳. برگزاری اولین جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز ۴. مصاحبه با مدیرعاملان شرکت‌های برتر شتاب جهانی و تهیه گزارش برای نشریه اتاق بازرگانی
	پروژه	۱. بازنویسی متن شیوه‌نامه مرکز شتاب تبریز ۲. تهیه لیست FAQ بر اساس سوالات ارباب رجوع ۳. بررسی بخش‌های پشتیبانی سایت مرکز شتاب تبریز
	تولید محتوا	۱. تهیه محتوای کشوری و کالایی برای سایت مرکز شتاب ۲. تهیه و بارگذاری محتوا در بخش گمرک سایت مرکز شتاب ۳. به روز رسانی اطلاعات ۲۰۲۲ کشورها به ۲۰۲۳ و بارگذاری مجدد در سایت مرکز شتاب ۴. تهیه لیست بزرگترین واحدهای صنعتی استان ۵. شروع بارگذاری خبر به صورت رسمی در سایت و تلگرام
	آموزش	شروع تست بخش آموزش آنلاین مرکز شتاب

مهر	جلسات	۱. برگزاری جلسه با مشاوران برتر در خصوص روند اجرایی امور مرکز شتاب ۲. برگزاری جلسه آنلاین با مدیرعاملان و مشاوران مراکز شتاب خارجی ۳. برگزاری جلسات شورای راهبردی مرکز شتاب ۴. برگزاری جلسه هماهنگی ITC با اساتید دوره
	پروژه	۱. تست اکسل‌های CSV با ۱۰۰ نفر کاربر ۲. تهیه نسخه نهایی شیوه‌نامه مرکز شتاب
	آموزش	تهیه تقویم برگزاری دوره‌های آموزشی مرکز شتاب
آبان	پروژه	بارگذاری دایرکتوری (تست نهایی)
	جلسات	۱. حضور در جلسات تولید محتوای همایش برای مرکز شتاب تبریز ۲. برگزاری جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز
	تولید محتوا	تهیه اینفوگرافی برای تمامی کشورها و بارگذاری در سایت مرکز شتاب
آذر	پروژه	۱. مطالعه گزارشات ارسالی اتاق ایران در خصوص کشورها ۲. برگزاری اولین دوره مرکز شتاب همراه با انجام تمامی اقدامات مرتبط ۳. تهیه الگوریتم اجرایی مرکز شتاب ۴. پاسخگویی به ارباب رجوع مرکز شتاب
	جلسات	۱. برگزاری جلسه بررسی طرح ارسالی به مرکز شتاب در خصوص تجارت الکترونیک و بازاریابی آنلاین ۲. برگزاری جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب
دی	پروژه	پاسخگویی حضوری به ارباب رجوع ۱. برگزاری اختتامیه دوره ITC ۲. همکاری با دانشگاه صنعتی سهند در برگزاری همایش از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال ۳. تهیه رودمپ صادرات و واردات با همکاری گمرک ۴. تهیه تمامی تسک‌ها و دستورالعمل‌های مرکز شتاب تبریز ۵. گردآوری انواع قراردادهای بازرگانی ۶. بارگذاری اعضای جدید اتاق بازرگانی در سایت مرکز شتاب تبریز
	جلسات	۱. جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز ۲. بازدید از مرکز رشد دانشگاه هنر اسلامی تبریز ۳. برگزاری جلسات با افرادی که طرح‌های مرتبط با افزایش صادرات خود را به مرکز شتاب تبریز ارسال کرده بودند.
	برنامه‌ریزی	۱. تهیه برنامه‌های پیشنهادی یک ساله برای مرکز شتاب تبریز ۲. تهیه برنامه‌های پیشنهادی در خصوص تکمیل دایرکتوری مرکز شتاب تبریز

بهمن	جلسات	۱. شرکت در جلسه میز ترکیه ۲. برگزاری جلسه با مشاوران حقوقی اتاق در خصوص استفاده از سایت مرکز شتاب تبریز ۳. برگزاری جلسات هماهنگی اتاق با صندوق شکوفایی و نوآوری جهت برگزاری رویداد ریورس پیچ ۴. جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز
	پروژه	۱. برگزاری رویداد ریورس پیچ با همکاری کمیسیون دانش بنیان ۲. تکمیل بخش آفالین سایت مرکز شتاب تبریز ۳. انجام تست نهایی مرکز شتاب تبریز
	آموزش	۱. تهیه ویدیوهای آموزشی برای مشاوران و کاربران مرکز شتاب تبریز ۲. حضور در دوره آموزشی مکاتبات بازرگانی
	برنامه‌ریزی	تهیه برنامه راهبردی مرکز شتاب تبریز
	تولید محتوا	تهیه محتوای ارائه آفریقا و مراکز تجاری
	تولید محتوا	۱. تهیه اطلاعات کشور آلمان ۲. تهیه اطلاعات کشور امارات ۳. تهیه نقشه راه راهبردی برای اتاق بازرگانی به زبان انگلیسی (نمونه برای مرکز پژوهش‌ها)
اسفند	پروژه	۱. آغاز به کار فاز اول جمع‌آوری داده‌های استان برای دایرکتوری مرکز شتاب تبریز ۲. تهیه ویدیو تبلیغاتی - آموزش مشاوره متنی مرکز شتاب ۳. تهیه ویدیو تبلیغاتی - آموزش مشاوره مجازی مرکز شتاب ۴. رونمایی از تلگرام مرکز شتاب تبریز (عضوگیری) ۵. اطلاع‌رسانی به اعضای اتاق در خصوص مشاوره متنی ۶. اطلاع‌رسانی به اعضای اتاق در خصوص مشاوره مجازی ۷. شروع به کار ارائه مشاوره در بستر مرکز شتاب ۸. برگزاری اولین جلسه رسمی بر روی پتل مرکز شتاب
	آموزش	هماهنگی با کارآموزان همکار در مرکز شتاب و ارائه مطالب لازم
	جلسات	۱. حضور در جلسه آنلاین جیتکس اروپا ۲. برگزاری آخرین جلسه شورای راهبردی مرکز شتاب تبریز در سال ۱۴۰۳
	برنامه‌ریزی	۱. انجام برنامه‌ریزی در خصوص برگزاری دور دوم دوره ITC ۲. انجام برنامه‌ریزی در خصوص روند اجرایی پروژه‌های سال آتی ۳. برنامه‌ریزی در خصوص تکمیل دایرکتوری مرکز شتاب و رونمایی آن ۴. برنامه‌ریزی در خصوص رونمایی از فازهای مختلف مرکز شتاب در بازه‌های زمانی گوناگون

عملکرد یکساله واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز

در سال ۱۴۰۳

واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز طی سال ۱۴۰۳ با برگزاری ۷۳ دوره آموزشی در زمینه‌های مختلف، سعی کرده است با توانمندسازی فعالان اقتصادی و افزایش آگاهی آن‌ها، مسیر فعالیت بخش خصوصی استان را هموار کند. طی این مدت موفق به برگزاری بیش از ۲۵ هزار و ۵۰۰ نفر ساعت دوره آموزشی کرده است.

ردیف	عناوین دوره آموزشی	حاضرین	مدت دوره	نفر ساعت
۱	تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع بخشنامه‌های بازرسی از دفاتر قانونی	۴۰	۲	۸۰
۲	دوره تخصصی و کاربردی ثبت سفارش کالا در سامانه جامع تجارت (NTSW)	۲۵۵	۴	۱۰۲۰
۳	سمینار تخصصی هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی	۱۴۰	۴	۵۶۰
۴	دوره تخصصی تخصیص، خرید و فروش ارز در سامانه نیما	۲۱۰	۴	۸۴۰
۵	دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان برای اعضای انجمن صنفی شرکت‌ها و موسسات حمل و نقل تبریز و حومه	۸۵	۳	۲۵۵
۶	تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع تبیین بخشنامه‌های جاری تامین اجتماعی	۳۰	۲	۶۰
۷	دوره آشنایی مزیت‌ها و فرصت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان، برنامه ترویج و اجرای قانون	۶۵	۳	۱۹۵
۸	دوره آموزشی «سامانه جامع تجارت داخلی و انبارها»	۱۹۰	۴	۷۶۰
۹	دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان برای فعالان اقتصادی شهرستان بناب	۳۰	۳	۹۰
۱۰	دوره آموزشی بین‌المللی رانندگان حرفه‌ای (CPC)	۴۸	۱۵	۷۲۰
۱۱	دوره آموزشی بین‌المللی حمل کالاهای خطرناک (ADR)	۴۸	۱۵	۷۲۰
۱۲	دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان برای فعالان اقتصادی منطقه آزاد ارس	۴۰	۳	۱۲۰
۱۳	دوره آموزشی تشریح و تبیین قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده برای واحدهای تولیدی مستقر در شهرک صنعتی چرمشهر	۴۰	۳	۱۲۰
۱۴	دوره آموزشی نحوه ثبت شرکت‌ها برای اعضای کمیته بانوان اتاق تبریز	۱۴	۲	۲۸

ردیف	عناوین دوره آموزشی	حاضرین	مدت دوره	نفر ساعت
۱۵	تبيين قوانين و مقررات تامين اجتماعي ماهانه ويژه نمايندگان اتاق در هيئت‌هاي تشخيص مطالبات تامين اجتماعي با موضوع تبيين مقررات مرتبط با پيمانكاران	۴۰	۲	۸۰
۱۶	سمينار تخصصي هوش مصنوعي در آب	۶۰	۵	۳۰۰
۱۷	دوره آموزشي حاکميت شرکتي ضرورت امروز بنگاه‌هاي بخش خصوصي	۶۰	۳	۱۸۰
۱۸	آموزش اصول فنون و مذاکره	۴۰	۳	۱۲۰
۱۹	کارگاه آموزشي روابط کار ويژه نمايندگان کارفرمايان	۴۰	۳	۱۲۰
۲۰	تبيين قوانين ومقررات تامين اجتماعي ماهانه ويژه نمايندگان اتاق در هيئت‌هاي تشخيص مطالبات تامين اجتماعي با موضوع بازرسي از دفاتر قانوني	۳۰	۳	۹۰
۲۱	تبيين موضوع اقتصادي (لزوم نه به اقتصاد دستوري در دولت جديد)	۳۷۰	۳	۱۱۱۰
۲۲	دوره آموزشي «سامانه جامع تجارت داخلي و انبارها» بخش ۲	۲۲۰	۴	۸۸۰
۲۳	دوره تخصصي تخصيص، خريد و فروش ارز در سامانه نيما در منطقه آزاد ارس	۶۰	۴	۲۴۰
۲۴	کارگاه آموزشي نحوه تنظيم و تسليم اظهارنامه مالياتي عملکرد ۱۴۰۲	۱۵۰	۴	۶۰۰
۲۵	کارگاه آموزشي تشريفات براي مديران	۸۰	۴	۳۲۰
۲۶	کارگاه آموزشي تشريفات براي کارکنان اتاق بازرگاني تبريز	۳۰	۲	۶۰
۲۷	تبيين قوانين و مقررات تامين اجتماعي ماهانه ويژه نمايندگان اتاق در هيئت‌هاي تشخيص مطالبات تامين اجتماعي با موضوع بازرسي از دفاتر قانوني	۳۰	۲	۶۰
۲۸	دوره آموزش سيستم طبقه بندي کالا	۹۵	۵	۴۷۵
۲۹	دوره آموزش مقررات صادرات و واردات	۱۲۰	۵	۶۰۰
۳۰	روش‌هاي نوين تامين مالي بنگاه‌هاي اقتصادي از طريق بانک‌ها	۷۰	۳	۲۱۰
۳۱	سهم تشکله‌ها در توانمندی حرفه‌ای بخش خصوصی مولد و آثار آن در توسعه	۶۰	۳	۱۸۰
۳۲	تبيين قوانين و مقررات تامين اجتماعي ماهانه ويژه نمايندگان اتاق در هيئت‌هاي تشخيص مطالبات تامين اجتماعي با موضوع ضوابط بيمه‌اي پيمانكاران	۳۰	۲	۶۰
۳۳	دوره آموزشي تبيين قوانين و مقررات ماليات بر ارزش افزوده	۸۰	۳	۲۴۰
۳۴	دوره آموزشي حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادي با رويکرد داوري ويژه اعضاي انجمن صنايع غذايي استان آذربايجان شرقي	۴۰	۲	۸۰

ردیف	عناوین دوره آموزشی	حاضرین	مدت دوره	نفر ساعت
۳۵	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی	۱۲۰	۳	۳۶۰
۳۶	تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع بخشنامه تنقیح و تلخیص ضوابط بیمه‌ای مقاطعه‌کاران	۲۴	۲	۴۸
۳۷	آموزش مدیریت جانشینی و پرورش استعدادها از درون سازمان	۹۰	۵	۴۵۰
۳۸	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان آذربایجان شرقی	۳۵	۳	۱۰۵
۳۹	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی	۳۷	۳	۱۱۱
۴۰	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه فعالان اقتصادی شهرستان بناب	۲۰	۳	۶۰
۴۱	دوره آموزشی سلامت محصولات غذایی کشاورزی	۱۶۰	۴	۶۴۰
۴۲	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۱)	۷۰	۴	۲۸۰
۴۳	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۲)	۷۰	۴	۲۸۰
۴۴	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۳)	۷۰	۴	۲۸۰
۴۵	دوره آموزشی اتاق فرمان صادرات ابزارهایی برای باز کردن مسیر به سوی بازارهای جهانی	۲۰	۲۰	۴۰۰
۴۶	تبیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع ضوابط بیمه‌ای پیمانکاران	۲۰	۲	۴۰
۴۷	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی استان آذربایجان شرقی	۳۰	۲	۶۰
۴۸	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۴)	۷۰	۴	۲۸۰
۴۹	دوره آموزشی جایگاه استاندارد در فرآیند صادرات	۸۰	۴	۳۲۰
۵۰	دوره آموزشی از هوش مصنوعی تا تحول دیجیتال	۳۰۰	۵	۱۵۰۰
۵۱	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۵)	۷۰	۴	۲۸۰
۵۲	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان آذربایجان شرقی	۵۰	۲	۱۰۰
۵۳	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۶)	۷۰	۴	۲۸۰

ردیف	عناوین دوره آموزشی	حاضرین	مدت دوره	نفر ساعت
۵۴	دوره آموزشی بازاریابی و فروش	۲۳۰	۴	۹۲۰
۵۵	دوره آموزشی بازاریابی و فروش (مذاکرات حرفه‌ای تجاری)	۲۱۰	۳	۶۳۰
۵۶	دوره آموزشی حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با رویکرد داوری ویژه اعضای فعالان اقتصادی مستقر در منطقه آزاد ارس	۴۰	۲	۸۰
۵۷	تیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع ضوابط بیمه‌ای پیمانکاران	۲۰	۲	۴۰
۵۸	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۷)	۵۰	۴	۲۰۰
۵۹	دوره آموزش الزامات و آسیب‌شناسی نحوه ثبت اطلاعات تجاری در سامانه جامع تجارت	۱۶۸	۴	۶۷۲
۶۰	دوره آموزشی نحوه تامین ارز واردات و رفع تعهد ارزی صادرات ویژه فعالان اقتصادی مستقر در منطقه آزاد ارس	۸۰	۴	۳۲۰
۶۱	دوره آموزشی نحوه تامین ارز واردات و رفع تعهد ارزی صادرات	۱۹۵	۵	۹۷۵
۶۲	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۸)	۶۰	۴	۲۴۰
۶۳	دوره آموزشی آخرین قوانین و مقررات کار	۱۰۵	۴	۴۲۰
۶۴	دوره آموزشی مدیریت بهینه نگهداشت کارکنان و شناسایی عوامل موثر بر ارتقاء عملکرد آنها	۸۵	۵	۴۲۵
۶۵	دوره آموزشی نوآوری در طرح‌های صنایع دستی با الهام از آثار تاریخی (۹)	۶۰	۴	۲۴۰
۶۶	دوره آموزشی آخرین قوانین و مقررات کار ویژه فعالان اقتصادی مستقر در شهرستان بناب	۴۰	۴	۱۶۰
۶۷	دوره آموزشی ارتقاء بهره‌وری با بهینه‌سازی فرآوری خوراک دام، طیور و آبزیان	۱۳۵	۵	۶۷۵
۶۸	تیین قوانین و مقررات تامین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی با موضوع ضوابط بیمه‌ای	۳۰	۲	۶۰
۶۹	دوره آموزشی راهکارهای خلق سود در عملکرد تیم‌ها و رهبران آنها با شناخت منابع و منافع پنهان بازار و سازمان	۸۵	۵	۴۲۵
۷۰	دوره آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در توسعه کسب و کار ویژه فعالان اقتصادی منطقه آزاد ارس	۹۰	۵	۴۵۰
۷۱	دوره آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در توسعه کسب و کار (۱)	۹۶	۵	۴۸۰
۷۲	دوره آموزشی کاربرد هوش مصنوعی در توسعه کسب و کار (۲)	۸۲	۶	۴۹۲
۷۳	کارگاه آموزشی بازخوانی دستورالعمل‌های رفع تعهد واردات در اتاق تبریز	۸۰	۳	۲۴۰
نفرساعت		۲۵۵۳۷		



عملکرد یکساله مرکز داری اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳



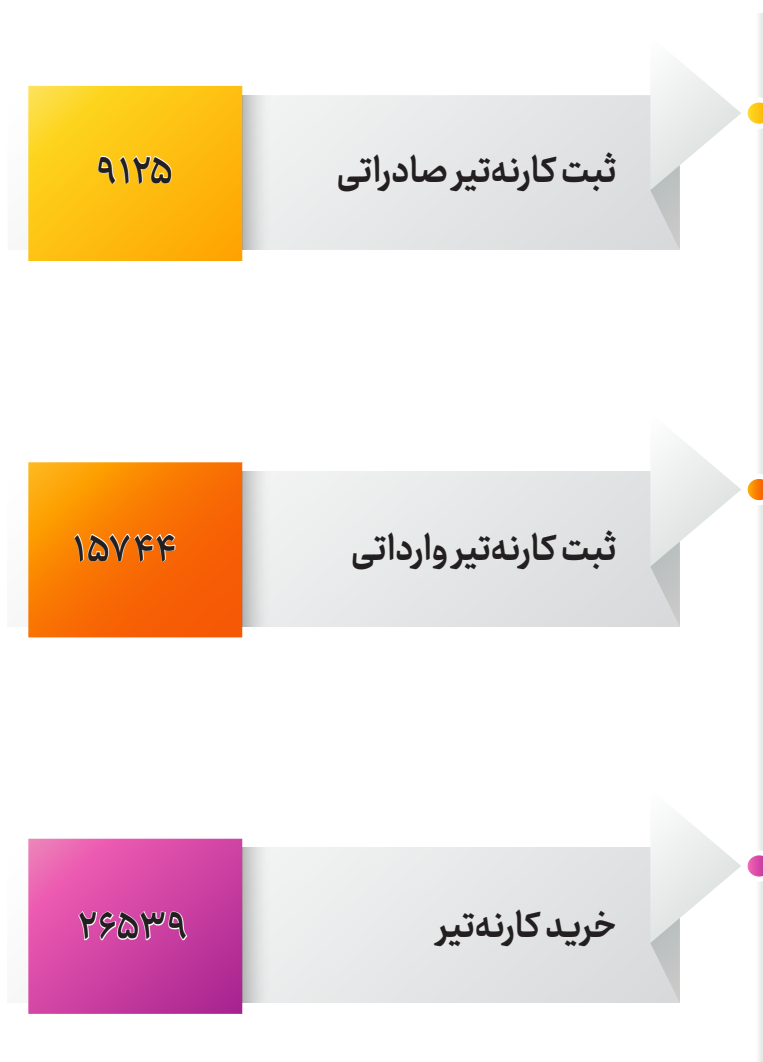
اهم اقدامات به شرح زیر است:

- ✓ پاسخ تماس‌های تلفنی اعضای اتاق با رئیس مرکز داری در خصوص مسائل حقوقی و قراردادی
- ✓ اقدام به پیگیری حق و حقوق تجار داخلی که طرف خارجی نقض عهد کرده و الزام به اجرای تعهدات برای جلوگیری از سلب اعتماد و بالعکس
- ✓ پیگیری حق و حقوق تجار ایرانی از طریق اتاق‌های کشورهای ترکیه، عراق و آذربایجان
- ✓ تشکیل جلسات متعدد برای حل و فصل اختلافات سهامداران شرکت‌ها با یکدیگر
- ✓ پیگیری و تشکیل جلسات متعدد با مسئولین قضائی به خصوص کارگروه اقتصاد مقاومتی برای حل و فصل و رفع توقیف از واحدهای تولیدی
- ✓ شرکت در جلسات اتاق و جلسات کارگروه اقتصاد مقاومتی دادگستری برای بدوی و حل مشکلات برخی از واحدهای تولیدی و صنعتی
- ✓ ارائه مشاوره حقوقی روزانه برای فعالان اقتصادی عضو اتاق مراجعه‌کننده یا تماس‌گیرنده
- ✓ پاسخگویی به مراجعین پرونده‌های ارجاعی به داوران
- ✓ تشکیل جلسه داوران مرکز داری با مرکز شتاب اتاق
- ✓ تشکیل جلسات متعدد با فعالان اقتصادی عضو که با همدیگر اختلاف دارند و ارجاع به کارشناسی
- ✓ پاسخگویی به نامه‌های واصله به اتاق و ارجاعی از طرف ریاست یا دبیر اتاق
- ✓ مکاتبه با مرکز داری اتاق ایران
- ✓ پیگیری پرونده‌های ارجاع شده به داوران جهت صدور رای داری
- ✓ تهیه گزارش در مورد مس سونگون و بررسی مباحث حقوقی آن

عملکرد یکساله امور کارنه تیر اتاق بازرگانی تبریز

در سال ۱۴۰۳

اتاق تبریز دومین صادرکننده کارنه تیر در کشور از لحاظ تعداد صدور کارنه تیر است. در حال حاضر طی چند سال گذشته، سالانه عملکرد این واحد از نظر آماری رشد چشمگیری داشته است، به طوریکه آمار صدور کارنه تیر در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲، **رشد ۱۸ درصدی** داشته است.



آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز در سال ۱۴۰۳، اقدام به صدور و تمدید ۲۷۲۱ فقره کارت بازرگانی و ۲۸۳۲ فقره کارت عضویت کرده است که شاهد رشد ۷۷۱ درصدی صدور و تمدید کارت عضویت نسبت به سال ۱۴۰۲ هستیم.

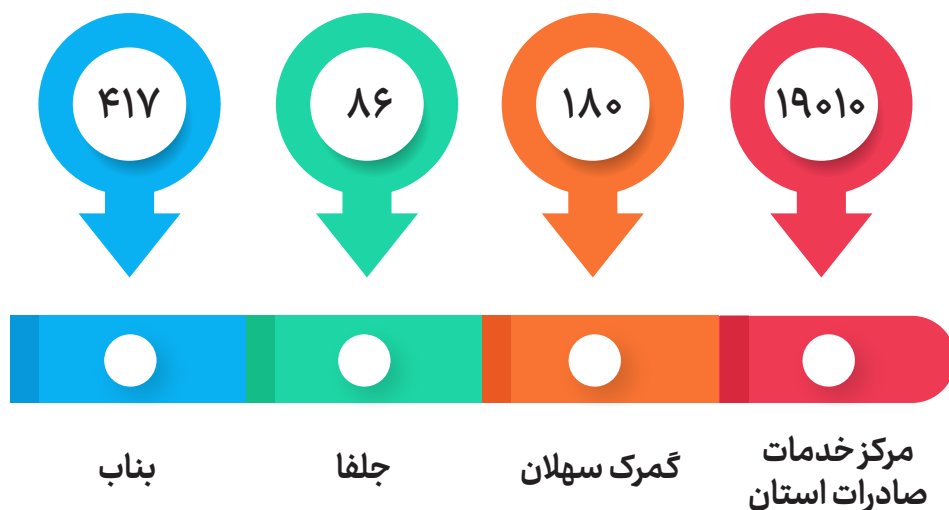


عملکرد یکساله واحد صدور گواهی مبدا اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳

واحد گواهی مبدا اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳ اقدام به صدور ۱۹ هزار و ۶۹۳ مورد گواهی مبدا از سوی مرکز خدمات صادرات، گمرک سهلان، جلفا و بناب به کشورهای مقصد کرده است.

ارزش کالاهای صادره ثبت شده در واحد گواهی مبدا اتاق تبریز طی یکسال گذشته بالغ بر ۶۰۴ میلیون دلار بوده است. همچنین وزن ناخالص کالاهای صادراتی از استان در سال ۱۴۰۳، نزدیک به ۶۰۰ هزار تن است.

در سال ۱۴۰۳ تعداد گواهی مبدا صادره نسبت به سال ۱۴۰۲ افزایش ۴,۲ درصدی داشته است، اما از نظر وزنی کاهش ۱۳,۳ درصدی و از نظر ارزش دلاری کاهش ۲۸ درصدی دارد.



جمع: ۱۹۶۹۳

وزن ناخالص (KG): ۵۹۹,۷۰۹,۱۸۶

ارزش (\$): ۶۰۴,۹۵۴,۵۶۸

عملکرد یکساله واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳

واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، به عنوان حلقه واسطه و رابط بین دفاتر، امور مختلف اتاق، سازمان‌های دولتی و اعضای اتاق، وظیفه هماهنگی، اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی را بر عهده دارد.

این واحد طی سال ۱۴۰۳ فعالیت گسترده‌ای داشته است، به طوریکه طی یکسال یک هزار و ۱۹۸ مورد تولید محتوا شامل ۵۷۸ عنوان خبر در رابطه با جلسات و رویدادهای مهم اتاق، ۲۵۰ عنوان گزارش تصویری و ۳۷۰ مورد اعلان مربوط به قوانین و بخشنامه‌های جدید را تولید و اطلاع‌رسانی کرده است. ۹۰۷ مورد تولید محتوا در شبکه اجتماعی اینستاگرام و انتشار بیش از یک هزار و ۵۹ پست تلگرام و واتس‌آپ از دیگر اقدامات روابط عمومی طی این مدت بوده است.

ضبط و پخش ویدئویی بیش از ۱۱۰ رویداد مهم اتاق از دیگر اقدامات روابط عمومی بوده است.

انتشار نشریه‌های شماره ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ و ویژه‌نامه بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی، تدوین و چاپ کتاب توانمندی‌های صادراتی استان به دو زبان فارسی و انگلیسی، ساخت ۳ کلیپ از توانمندی‌های صادراتی استان به ۳ زبان فارسی، انگلیسی و روسی و حضور پررنگ در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ از دیگر فعالیت‌های دفتر روابط عمومی اتاق در سال ۱۴۰۳ بوده است.

خبر، اعلان و گزارش تصویری منتشر شده در سایت - ۱۱۹۸



تهیه گزارش اختصاصی از نمایشگاه‌های ملی و استانی - ۴۳



تولید محتوای کانال تلگرام - ۱۰۵۹



تولید محتوای کانال واتساپ - ۱۰۵۹



تولید محتوای اینستاگرام - ۹۰۷



کلیپ و تیزر - ۱۱۰



چاپ و انتشار - ۹



برگزاری نشست خبری و رویداد تخصصی حوزه روابط عمومی - ۴



گزارش پیشرفت عملیات اجرایی

پروژه احداث ساختمان جدید اتاق بازرگانی تبریز

در سال ۱۴۰۳

ساختمان جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با زیربنایی به مساحت ۲۶،۵۷۰ مترمربع در قطعه زمینی به وسعت ۵،۴۰۰ مترمربع، در ۱۳ طبقه سازه‌ای شامل ۳ طبقه زیرزمین، همکف و ۹ طبقه فوقانی مطابق با ضوابط نظام فنی و اجرایی کشور در حال احداث است.

با توجه به گزارش مطالعات ژئوتکنیک انجام یافته و امکان وجود آب زیرزمینی در عمق ۱۲ متری سطح زمین، در ابتدای پروژه و پس از رفع معارضات محلی، اقدام به بازبینی و اصلاح نقشه‌های اولیه‌ی سازه و معماری با هماهنگی مشاور طرح شد و متعاقبا با کاهش حدود ۵ متری عمق گود، به‌منظور ممانعت از برخورد گسترده با آبهای زیرزمینی در حین گودبرداری، کاهش حجم خاکبرداری و تسریع در عملیات اجرایی بدون نیاز به استفاده از روش‌های زمان‌بر و پرهزینه‌ای همچون نیلینگ برای پایدارسازی دیوار گود، عملیات خاکبرداری انجام پذیرفت.

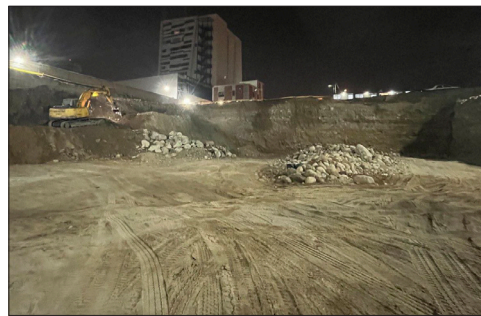
در ادامه و پس از اتمام عملیات خاکبرداری حدود ۳۱،۰۰۰ مترمکعب محل احداث پروژه به‌صورت شبانه و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، سیستم زهکشی آب در زیرپی ساختمان جهت کنترل آبهای زیرزمینی، طراحی و با رعایت کلیه اصول فنی و مطابق با طرح ارائه شده، اجرایی شد.

همچنین با توجه به ضرورت ساماندهی ورودی اصلی پروژه، تفاهم نامه ای با شهرداری منطقه ۱ تبریز در این خصوص منعقد شده که بخشی از مفاد صورتجلسه توافقی مذکور اجرایی شده و بخش دیگری که شامل تخریب ساختمان‌های قدیمی در مسیر ورودی و توسعه فضای سبز در محدوده یاد شده است، در ماه‌های آتی انجام خواهد پذیرفت.

هم‌اکنون عملیات اجرایی اسکلت بتنی پروژه مطابق با برنامه زمان‌بندی و تحت نظارت مستمر مهندسین مشاور ذیصلاح، در حال انجام بوده و بتن‌ریزی بخشی از فونداسیون بلوک A با همت عوامل اجرایی پروژه و طی ۱۷ ساعت کار مداوم شبانه‌روزی، به اتمام رسیده و امید است شاهد اتمام پروژه ماندگار ساختمان جدید اتاق بازرگانی تبریز به عنوان یکی از نمادهای ارزشمند شهر تبریز باشیم.



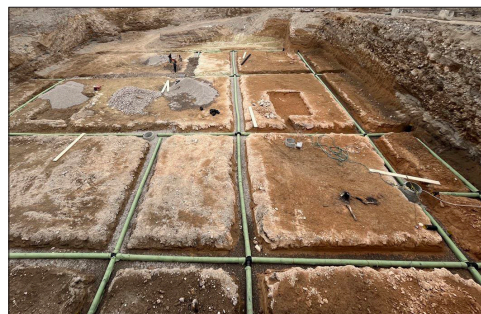
گودبرداری محل احداث بلوک A



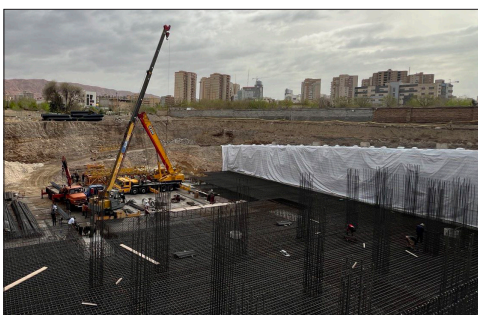
گودبرداری محل احداث بلوک A



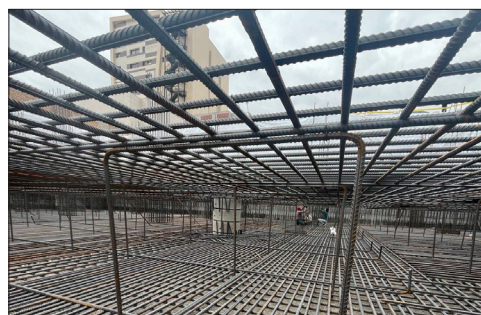
استقرار تاور کرین



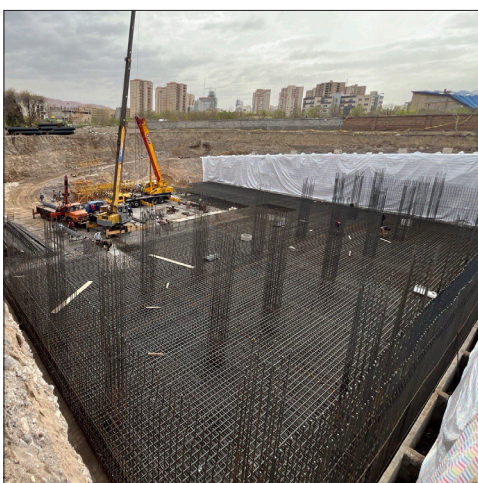
اجرای سیستم زهکشی در زیر پی



آرماتور بندی فونداسیون



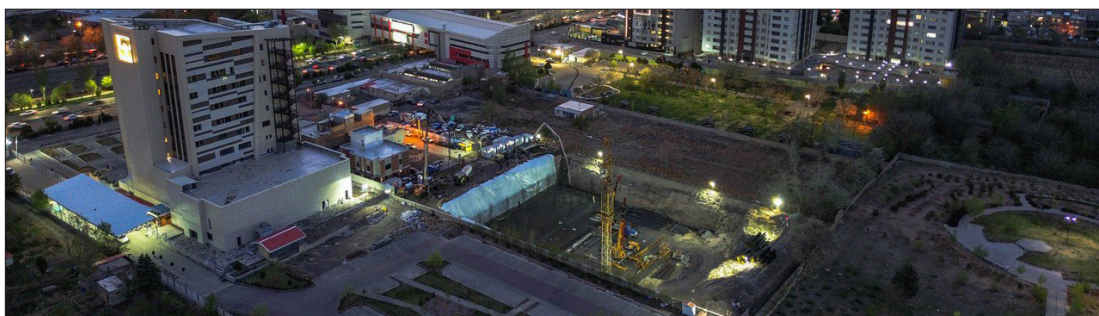
آرماتور بندی فونداسیون



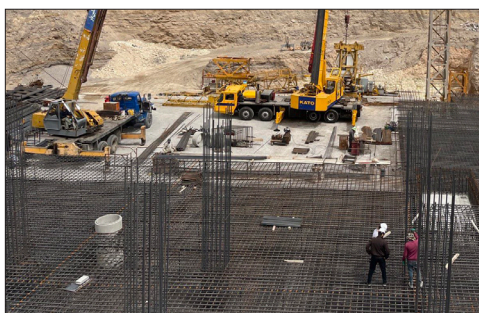
آرماتور بندی فونداسیون



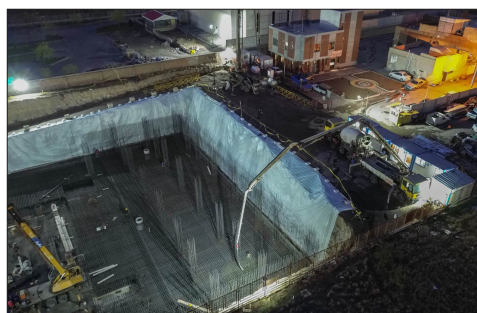
محل احداث ساختمان جدید



بتن ریزی فونداسیون



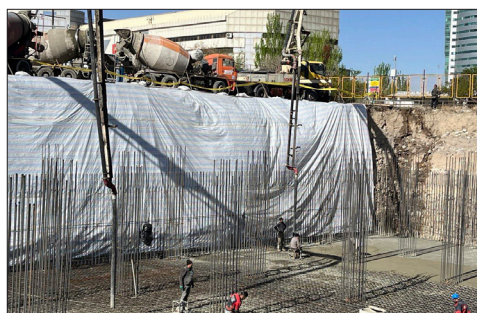
آرماتور بندی فونداسیون



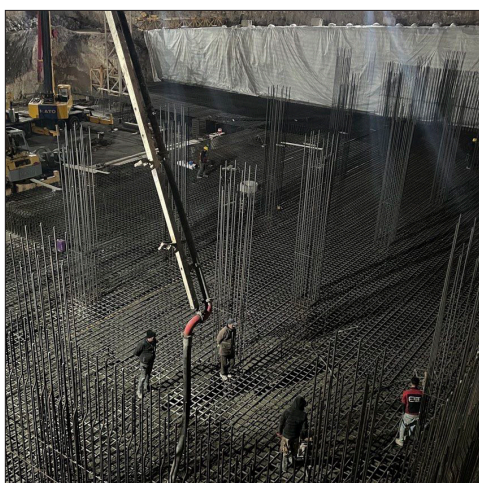
بتن ریزی فونداسیون



بتن ریزی فونداسیون



بتن ریزی فونداسیون



بتن ریزی فونداسیون



اجرای کوپلینگ برای میلگردهای فونداسیون

عملکرد یکساله کمیسیون‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۳

نام کمیسیون	کل جلسات کمیسیون‌ها در سال ۱۴۰۳	کل جلسات کمیسیون‌ها در سال ۱۴۰۲
کمیسیون صنایع و انرژی	۴۵	۳۱
کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی	۲۵	۲۰
کمیسیون صادرات و مدیریت واردات	۱۹	۱۴
کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار	۱۰	۸
کمیسیون معادن و فلزات	۹	۸
کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست	۱۴	۱۴
کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک	۵	۱۰
کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری	۳	۱۱
کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان	۴	۰
کمیسیون صنایع غذایی	۱	۰
مجموع:	۱۳۵	۱۱۳



دست‌آورد کمیسیون

هرگونه اقدام عملی و پیگیری که موجب تحولی در فضای کسب و کار استان یا کشور شود.

ردیف	عنوان موضوع	کمیسیون
۱	مصالحه ریالی جهت رفع تعهدات ارزی با توجه به پیگیری‌های مکرر کمیسیون صادرات و مدیریت واردات در خصوص رفع تعهدات ارزی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، سامانه پرداخت ریالی تعهدات ارزی توسط سازمان توسعه تجارت با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ایجاد و هم‌اکنون در دسترس است. لازم به ذکر است تلاش‌های این کمیسیون جهت حل مشکلات مربوط به رفع تعهدات ارزی سال ۱۴۰۲ نیز در حال انجام است.	کمیسیون صادرات و مدیریت واردات



مطرح شدن خروجی کمیسیون‌ها در صحن شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان

ردیف	عنوان موضوع	کمیسیون
۱	پیگیری توافقات با صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری	کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش‌بنیان و بهبود محیط کسب و کار
۲	طرح مشکل پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور در موعد خود	
۳	بررسی مشکلات حوزه استانداردسازی	
۴	مشکل پرداخت ۴ درصد حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور در موعد خود / طرح مشکلات آلاینده‌سنجی / سنوات بازنشستگی مشاغل سخت و زیان‌آور / مشکلات پرونده‌های متقاضیان بازنشستگی مشاغل سخت و زیان‌آور	کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی
۵	طرح مشکلات مربوط به واردات ۵ قلم خشکبار واحدهای فرآوری استان شامل (بادام هندی، مویز، بادام، فندق)	کمیسیون صادرات و مدیریت واردات
۶	لزوم یکپارچه‌سازی مدیریت کشاورزی، آب و محیط زیست به منظور تقویت همکاری و هم‌افزایی بین بخشی در جهت رفع موانع و بسترسازی مناسب برای تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» و همچنین احیای دریاچه ارومیه	کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست
۷	بررسی مراتب اعتراض فعالان اقتصادی حوزه فولاد به ابلاغیه شماره ۱۴۰۳/۳۰۰/۳۰۶۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸ موضوع نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد	کمیسیون معادن و فلزات
۸	۴ موضوع در حوزه های انرژی (برق، گاز) و شهرک‌های صنعتی (در انتظار طرح)	کمیسیون صنایع و انرژی



توافق با مسئولین در موضوعات مرتبط با کسب و کار

ردیف	عنوان موضوع	کمیسیون
۱	توافق با سازمان جهاد کشاورزی استان در خصوص تدوین شیوهنامه نظارت بر باقی مانده سموم محصولات کشاورزی	کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست
۲	توافق با دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه در خصوص لحاظ شدن پیشنهادهای کمیسیون در اقدامات دور جدید برنامه احیای دریاچه ارومیه	
۳	اقدامات کمیسیون در عقد تفاهم نامه همکاری اتاق تبریز با صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار
۴	اقدامات کمیسیون در عقد تفاهم نامه همکاری بین اتاق تبریز و شرکت شهرک های صنعتی در خصوص خوشه های صنعتی	کمیسیون صنایع و انرژی
۵	اقدامات کمیسیون در توافق اتاق با ریاست دادگستری کل استان در خصوص ساماندهی نمایندگان دادگستری در هیئت های حل اختلاف مالیاتی استان	کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی



برگزاری نشست ها، همایش ها و وبینارهای کارشناسی

ردیف	عنوان موضوع	کمیسیون
۱	برگزاری نشست تخصصی تبیین ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان به منظور جهت دهی حمایت های مالیاتی با حضور نمایندگانی از معاونت علمی ریاست جمهوری و کمیسیون دانش بنیان اتاق ایران	کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار
۲	برگزاری نشست تخصصی با عنوان «نه به اقتصاد دستوری در دولت جدید» با حضور موسی غنی نژاد، اقتصاددان برجسته کشور	
۳	برگزاری سلسله جلسات آشنایی با نحوه تشکیل کنسرسیوم صادراتی برای شرکت های داوطلب	کمیسیون صادرات و مدیریت واردات
۴	برگزاری کارگاه آموزشی تولید محصول سالم کشاورزی در شهرستان بناب	کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست
۵	برگزاری سمینار آشنایی با شرایط سرمایه گذاری نیروگاه های خورشیدی	کمیسیون صنایع و انرژی
۶	نشست بررسی تقاضای جهانی فرش دستباف، جهت افزایش رقابت پذیری و شناسایی نقاط قوت و ضعف طرح های موجود بازار فرش در مقایسه با رقبا	کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

پیگیری مشکلات کسب و کار از نهادهای متناظر دولتی

ردیف	عنوان موضوع	کمیسیون
۱	پیگیری از اتاق ایران جهت طرح دعوی موضوع تغییر عناوین شغلی در دیوان عدالت اداری.	کمیسیون بانک، مالیات، کار و تامین اجتماعی
۲	پیگیری از اتاق ایران جهت ارجاع موضوع لغو بخشنامه کاربرگ شماره ۳ (حق بیمه‌های مقطعه کاری) از سازمان تامین اجتماعی	
۳	پیگیری از بانک‌های استان و درخواست منابع و مصارف آنها در استان	
۴	پیگیری از سازمان تامین اجتماعی جهت حل مشکلات کارگزاری‌ها در بازرسی از دفاتر قانونی و بازرسی‌های تامین اجتماعی و مشکلات هیئت‌های تشخیص	
۵	پیگیری از اداره کل امور مالیاتی استان در خصوص حل مشکلات هیئت‌های حل اختلاف مالیاتی	
۶	پیگیری از استانداری در خصوص مشکلات قدرالسهم انشعاب و افزایش توان برق در شهرک‌های صنعتی	کمیسیون صنایع و انرژی
۷	پیگیری از استانداری در خصوص اعمال افزایش نرخ برق و عطف به ماسبق شدن آن.	
۸	پیگیری از ریاست اتاق در خصوص سرمایه‌گذاری‌های احداث نیروگاه‌های خورشیدی	
۹	پیگیری از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و درخواست معرفی شرکت‌های دانش بنیان در حوزه بارورسازی ابرها	کمیسیون کارآفرینی، اقتصاد دانش بنیان و بهبود محیط کسب و کار
۱۰	پیگیری از استانداری تحت عنوان درخواست از دستگاه‌های مرتبط با محیط کسب و کار با موضوع پایش محیط کسب و کار و تدوین برش استانی در راستای ارتقای رتبه استان در پایش ملی محیط کسب و کار	
۱۱	پیگیری از دادگستری کل استان و ارائه مشکلات رسوب کالا در گمرکات و مشکلات ثبت سفارشات واردات	کمیسیون گمرک، حمل و نقل و لجستیک
۱۲	پیگیری از اداره کل امور مالیاتی در خصوص اجرای مصوبات قانونی مرتبط با فعالان صنعت احداث	کمیسیون صنعت احداث، امور زیربنایی و اقتصاد کلان
۱۳	پیگیری از رئیس جمهور، استاندار و رئیس اتاق ایران و طرح راهکارهای اجرایی برون رفت از مشکلات حوزه‌های فرش دستباف، صنایع دستی و گردشگری	کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری



**TABRIZ CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES,
MINES AND AGRICULTURE**